

**1** **06** **OBEYA BUILDER**

07	1.1	EINFÜHRUNG
08	1.2	OBEYA-ROLLEN IM ALLGEMEINEN
09	1.3	LERNZIELE OBEYA BUILDER
10	1.4	ZUSAMMENARBEIT BUILDER & HOST

**2** **12** **OBEYA GESTALTUNGSPROZESS**

13	2.1	EINFÜHRUNG
14	2.2	DIE 11 OBEYA-PRINZIPIEN
15	2.3	ZWECK VON OBEYA
16	2.4	VISUELLES MANAGEMENT
21	2.5	LEISTUNGSDIALOG
24	2.6	PDCA ALS GRUNDAUFBAU

**3** **28** **PLAN (STRATEGIE)**

29	3.1	EINFÜHRUNG
30	3.2	ZWECK / SINN (TRUE NORTH – Nordstern/Orientierung)
31	3.3	DIE STIMME DES KUNDEN
32	2.3	CUSTOMER PERSONA
34	2.4	CUSTOMER JOURNEY
36	4.0	OKR (ZIELE UND SCHLÜSSELERGEBNISSE)
38	5.0	HOSHIN KANRI / X-MATRIX

**4** **41** **DO (PLANUNG/PORTFOLIO)**

42	4.1	EINFÜHRUNG
43	4.2.	WERTSTROM-MAPPING
47	4.3	AGILES PORTFOLIOMANAGEMENT
50	4.4	PRODUKT-ROADMAPS
52	4.5	KAPAZITÄTSMANAGEMENT

**5** **53** **CHECK (LEISTUNG)**

54	5.1	EINFÜHRUNG
55	5.2	SQKLM (SQCDP)
57	5.3	KPI

**6** **63** **ACT (KONTINUIERLICHE WEITERENTWICKLUNG)**

64	6.1	EINFÜHRUNG
65	6.2	A3
66	6.3	KAIZEN
67	6.4	KANBAN
69	6.5	SCRUM
71	6.6	RHYTHMUS UND ROUTINEN
73	6.7	UMFANGSABGRENZUNG, SKALIERUNG UND KASKADIERUNG

**7** **74** **QUELLEN & BUCH**

75	7.1	QUELLEN UND BUCHEMPFEHLUNGEN
----	-----	------------------------------